

L'idea di proporre Avvenire ai fedeli non nasce oggi: ha una lunga tradizione nella pastorale della Chiesa italiana.

Negli ultimi anni le varie sfide del mondo hanno chiamato la comunità ecclesiale a trovare nuove risposte di evangelizzazione.

"Le nostre Parrocchie sono certamente il primo ambiente in cui la pastorale deve coltivare un'attenzione specifica alla cultura e in cui una cultura cristianamente orientata può trovare alimento".
Così invita a fare la Prima proposta di lavoro del Progetto culturale orientato in senso cristiano del gennaio 1997.

Avvenire raccoglie questo invito anche in questo momento di difficoltà economica: sostenendo questo Progetto rinnova la sua presenza nella vita delle comunità cristiane riportando l'attenzione non solo alla lettura cristiana dei fatti ma anche ai bisogni concreti della vita delle Parrocchie.

Avvenire

Domenico Soffientini

Direzione Vendite e Sviluppo Mercato
Capo Area

www.avvenire.it

Avvenire Nuova Editoriale Italiana SpA
Piazza Carbonari, 3 - 20125 Milano - Italy
Tel. +39.02.6780.291 - Fax +39.02.6780.242
Cell. +39.335.7596185 - d.soffientini@avvenire.it

Ogni domenica nella tua Parrocchia

Quando
leggi
Avvenire

aiuti la tua
comunità



Avvenire vuole essere ancora più vicino alla tua parrocchia con un'iniziativa pensata per dare un aiuto diretto e concreto alla comunità.

Una parte consistente del ricavato della diffusione del quotidiano viene destinata a sostenere un progetto della tua Parrocchia.

Guida al progetto

Avvenire
il quotidiano dei cattolici



Come funziona

Definire per quale progetto saranno destinate le risorse

Il primo passo è quello di scegliere il progetto che si vuole finanziare attraverso la vendita delle copie del giornale. È importante che il parroco scelga una destinazione precisa per la quale sa che la sua comunità si possa sentire coinvolta e partecipe. Ad esempio sostenere la Caritas parrocchiale, finanziare un progetto per l'oratorio, ecc. Avvenire sostiene queste iniziative e partecipa all'impegno della parrocchia nel perseguire un risultato tangibile condiviso dalla comunità stessa.

Sostenere il progetto

L'iniziativa ha successo se il parroco e le persone coinvolte riescono a motivare i fedeli. È fondamentale parlare dell'iniziativa e delle sue finalità soprattutto le prime domeniche.

Con il tempo la conoscenza del giornale e la partecipazione comunitaria diventeranno una buona abitudine, specialmente se il sacerdote aggiorna via via i fedeli sui risultati raggiunti e li invita a proseguire nell'acquisto della copia.

Scegliere i collaboratori

L'iniziativa, per essere efficace, deve essere continuativa: questo potrà avvenire presidiando le Sante Messe domenicali durante tutto l'anno.

Le persone coinvolte devono quindi essere in numero sufficiente e soprattutto partecipi dell'obiettivo dell'iniziativa, consapevoli della ricaduta che la loro attività porta alla parrocchia e a tutta la comunità.

Coinvolgere l'edicolante

Note tecniche importanti

L'edicolante va coinvolto in prima persona perché, con la sua collaborazione, consente l'appoggio delle copie in edicola, e così sostiene l'iniziativa e quindi deve esserne reso partecipe. Il suo impegno non gli costa denaro o mancate vendite ma è un gesto di buona volontà e va valutato come un suo personale contributo alla riuscita del progetto.

Le edicole seguono turni di chiusura. È importante quindi informarsi sulle chiusure domenicali e, nel caso, coinvolgere un'eventuale seconda edicola.

Con il referente di Avvenire è necessario definire e comunicare il quantitativo di copie da ricevere.

È bene richiedere qualche copia in più e correggere in un secondo momento il quantitativo via via che si acquisisce esperienza. **Le copie in eccesso non vanno rese all'edicolante, ma si possono ugualmente diffondere, ad esempio, distribuendole gratuitamente nei giorni successivi.**

Strumenti di promozione

Alla parrocchia verrà chiesto di versare ad Avvenire la quota di € 0.20 a copia **solamente per le copie effettivamente vendute e non per le copie fornite.** Come riponiamo fiducia nella dichiarazione del parroco sul venduto, altrettanto facciamo appello al suo senso di responsabilità affinché le copie rimaste non vadano sprecate.

È importante richiedere ulteriori copie in occasione dei momenti liturgici dove si prevede un maggior afflusso di fedeli alle Sante Messe come le feste patronali, anniversari ecc.

Avvenire fornirà alla parrocchia il materiale per promuovere il Progetto:

- alcune locandine da esporre in chiesa
- delle pettorine per aumentare la visibilità degli animatori
- alcuni volantini da distribuire ai fedeli per far conoscere l'iniziativa.

Come si parte

Alcuni giorni antecedenti la prima consegna

Contatta il referente del Progetto (contatti in ultima pagina) per concordare: la quantità di copie da ricevere, la data d'inizio della fornitura e l'indirizzo dell'edicola di appoggio.

Parla all'edicolante dell'iniziativa e informalo sul quantitativo di copie che riceverà.

La domenica, giorno della consegna

Recati all'edicola di appoggio, per ritirare e controllare il quantitativo di copie. Se ci fossero problemi sulla consegna delle copie contatta, il lunedì successivo, il referente del Progetto per segnalare il disagio.

All'estasi l'espositore o un tavolo in fondo alla chiesa, o all'esterno, per consentire una facile localizzazione del punto di distribuzione.

Utilizza il materiale informativo e promozionale allegato per migliorare la visibilità, esponendo le locandine e distribuendo i volantini all'ingresso.

Incassa € 1,20 per ogni copia di Avvenire e € 2,00 per ogni copia di Avvenire +Noi Genitori & Figli (ultima domenica del mese).

Al termine della vendita valuta se modificare il quantitativo di copie da ordinare per la domenica successiva e comunicalo il lunedì successivo al referente del Progetto.

Gestire i pagamenti

Ogni mese Avvenire invia alla tua parrocchia un estratto conto delle copie fornite e un bollettino vuoto per il pagamento del rimborso spese per le copie vendute. È sufficiente indicare il numero di copie effettivamente vendute nel mese e corrispondere l'importo di € 0.20 per copia.

L'estratto conto riporta anche la situazione relativa ai mesi precedenti.

Qualora l'ammontare dell'importo da pagare nel singolo mese fosse ridotto è possibile effettuare il versamento anche trimestralmente, saldando le copie complessive dei tre mesi precedenti. È importante tenere conto del numero delle copie vendute e del periodo di fornitura considerato.